

#MarketingDigitalEB

.es

CALENDARIO CLASES

CURSO MARKETING DIGITAL BÁSICO NOVIEMBRE 2023

<p>Ana Reyes – Módulo SMM (6h) 1. Social Media Marketing 2. Creando una Estrategia 3. Advocates 4. Algoritmos 5. Hootsuite 6. Calendario Editorial 7. Calendario de Contenido 7. Cuándo publicar en Redes Sociales 8. Optimización Perfil RRSS 9. Socialización de Eventos en RRSS</p>
<p>Lunes, 13 noviembre de 2023 – Sesión 1 15.00h – 21.00h Aula 7 planta -1</p>
<p>Joaquin Danvila - Módulo SMM (3h) 17. Influencer marketing 18. Uso de redes sociales con fines comerciales 19. Nuevas estrategias de Social Media para empresas</p>
<p>Martes, 14 noviembre de 2023 – Sesión 2 15.00h – 18.00h Aula 7 planta -1</p>
<p>Arancha de la Fuente - Módulo SMM (3h) 20. Google Analytics 21. Google Analytics para Social media 22. Práctica de Google Analytics</p> <p>Sergio Suarez – Módulo SEO (3h) 1. Introducción: Estrategia de Marketing Digital y Reputación Online 2. Dominios y Servidores 3. Keywords Research & Keywords Types</p>
<p>Miércoles, 15 noviembre de 2023 – Sesión 3 15.00h – 21.00h Aula 7 planta -1</p>
<p>Sergio Suárez – Módulo SEO (6h) 4. SEO Básico On-Page: Title, Description & URL Archivo 5. Sitemap.xml & Robots.txt 6. Optimización de Imágenes SEO: Image, ALT & Title Archivo 7. Social Meta Tags: Twitter, Facebook & WhatsApp 8. Redirecciones 301 & HTTPS 9. Voice Search & Google Assistant/Home</p>
<p>Jueves, 16 noviembre de 2023 – Sesión 4 15.00h – 21.00h</p>

Aula 7 planta -1
<p>Sergio Suárez – Módulo SEO (6h) <i>10. Social Personal Branding & Influencers 11. User Experience & Landing Pages 12. Proyecto Wikimedia: Wikipedia & Wikidata 13. Optimización de SEO para Social Media Marketing 14. Estrategia de Content Marketing basada en SEO</i></p>
<p>Viernes, 17 noviembre de 2023 – Sesión 5 15.00h – 21.00h Aula 7 planta -1</p>
<p>Lucas García – Visita de empresa - Social mood (6h) C/ Fernández de la Hoz 64, Madrid</p>
<p>Lunes, 20 noviembre de 2023 – Sesión 6 15.00h – 21.00h</p>
<p>Ana Reyes – Módulo SMM (6h) <i>10. Estrategia de Social Media Marketing 11. Inbound Marketing 12. Buyer Personas 13. Customer Journey 14. Estrategia de Email Marketing 15. Mailchimp 16. Diseño de una campaña de Email Marketing</i></p>
<p>Martes, 21 noviembre de 2023 – Sesión 7 15.00h – 21.00h Aula 7 planta -1</p>
<p>Ana Reyes – Módulo Tendencias Digitales (6h) <i>1. Neuromarketing digital 2. Estrategias de Neuromarketing 3. Sesgos Cognitivos 4. Brain Research Lab 5. Diseño responsive 6. Mobile First - Friendly 7. User Experience - UX 8. Mobile marketing 9. Cloud 10. Geolocalizacion</i></p>
<p>Miércoles, 22 noviembre de 2023 – Sesión 8 15.00h – 21.00h Aula 7 planta -1</p>

*los horarios pueden sufrir ligeras modificaciones según la disponibilidad de los profesores