

#MarketingDigitalIEB

.es

CALENDARIO CLASES

CURSO MARKETING DIGITAL BÁSICO NOVIEMBRE 2024

<p>Joaquin Danvila - Módulo SMM (3h) <i>17. Influencer marketing 18. Uso de redes sociales con fines comerciales 19. Nuevas estrategias de Social Media para empresas</i></p>
<p>Lunes, 11 noviembre de 2024 – Sesión 1 18.00h – 21.00h Aula 1 planta -1</p>
<p>Ana Reyes – Módulo SMM (6h) <i>1. Social Media Marketing 2. Creando una Estrategia 3. Advocates 4. Algoritmos 5. Hootsuite 6. Calendario Editorial 7. Calendario de Contenido 7. Cuándo publicar en Redes Sociales 8. Optimización Perfil RRSS 9. Socialización de Eventos en RRSS</i></p>
<p>Martes, 12 noviembre de 2024 – Sesión 2 15.00h – 21.00h Aula 1 planta -1</p>
<p>Sergio Suarez – Módulo SEO (6h) <i>1. Introducción: Estrategia de Marketing Digital y Reputación Online 2. Dominios y Servidores 3. Keywords Research & Keywords Types</i></p>
<p>Miércoles, 13 noviembre de 2024 – Sesión 3 15.00h – 21.00h Aula 1 planta -1</p>
<p>Arancha de la Fuente - Módulo SMM (3h) <i>20. Google Analytics 21. Google Analytics para Social media 22. Práctica de Google Analytics</i></p>
<p>Sergio Suárez – Módulo SEO (3h) <i>4. SEO Básico On-Page: Title, Description & URL Archivo 5. Sitemap.xml & Robots.txt 6. Optimización de Imágenes SEO: Image, ALT & Title Archivo 7. Social Meta Tags: Twitter, Facebook & WhatsApp 8. Redirecciones 301 & HTTPS 9. Voice Search & Google Assistant/Home</i></p>

Jueves, 14 noviembre de 2024 – Sesión 4
15.00h – 21.00h
Aula 1 planta -1

Sergio Suárez – Módulo SEO (6h)

10. Social Personal Branding & Influencers 11. User Experience & Landing Pages
12. Proyecto Wikimedia: Wikipedia & Wikidata
13. Optimización de SEO para Social Media Marketing
14. Estrategia de Content Marketing basada en SEO

Viernes, 15 noviembre de 2024 – Sesión 5
15.00h – 21.00h
Aula 1 planta -1

Lucas García – Visita de empresa - Social mood (6h)
C/ Fernández de la Hoz 64, Madrid

Lunes, 18 noviembre de 2024 – Sesión 6
15.00h – 21.00h

Ana Reyes – Módulo SMM (6h)

10. Estrategia de Social Media Marketing 11. Inbound Marketing
12. Buyer Personas 13. Customer Journey 14. Estrategia de Email Marketing 15. Mailchimp
16. Diseño de una campaña de Email Marketing

Martes, 19 noviembre de 2024 – Sesión 7
15.00h – 21.00h
Aula 1 planta -1

Ana Reyes – Módulo Tendencias Digitales (6h)

1. Neuromarketing digital 2. Estrategias de Neuromarketing 3. Sesgos Cognitivos
4. Brain Research Lab 5. Diseño responsive 6. Mobile First - Friendly
7. User Experience - UX 8. Mobile marketing 9. Cloud 10. Geolocalización

Miércoles, 20 noviembre de 2024 – Sesión 8
15.00h – 21.00h
Aula 1 planta -1

*los horarios pueden sufrir ligeras modificaciones según la disponibilidad de los profesores