#MarketingDigitalIEB

.es

CALENDARIO CLASES
CURSO MARKETING DIGITAL **AVANZADO FEBRERO 2025**

Arancha de la Fuente – Módulo Search (3h) *5. Paid media 6. Fundamentos del SEM 7. Google Ads 8. Anuncios de Google Ads* *9. Estructura de campañas 10. Editor Google Ads* **Arancha de la Fuente – Módulo SMM (3h)** *10. Social Ads 11. Facebook Ads 12. Campaña en Facebook Ads 13. Meta Business Manager*
Lunes, 24 de febrero de 2025 – Sesión 1 15.00h – 21.00h Aula S7 - planta S
Ana Reyes – Módulo SMM (6h) *1. KPI Social Media Marketing 2. Estrategia de Social Media 3. Personalidad de Marca 4. Estrella Damm* *5. Territorios de Marca 6. Social Listening 7. Social Sentiment Analysis 8. Mediatoolkit 9. Social Data Extraction*
Martes, 25 de febrero de 2025 – Sesión 2 15.00h – 21.00h Aula S7 - planta S
Ana Reyes – Módulo Tendencias (6h) *1. Automatización de Marketing 2. Herramientas 3. Automatización con Mailchimp* *4. Automatización con Zoho 5. 10-day welcome series 6. Chatbots 7. Chatbot.com 8. AR VR* *9. Big Data 10. Tableau 11. Granularidad 12. Relaciones 13. Visualizaciones*
Miércoles, 26 de febrero de 2025 – Sesión 3 15.00h – 21.00h Aula S7 - planta S
Javier Queipo – Módulo Search (6h) *11. Estrategias de puja 12. Medición 13. Tag Manager* *14. Google Tag Assistant 15. Google Analytics 16. Google Display & Discovery*
Jueves, 27 de febrero de 2025 – Sesión 4 15.00h – 21.00h Aula S7 - planta S

Javier Queipo – Módulo Search (6h) *17. Campañas de video 18. Campañas de APPs 19. Pmax* *20. Pmax for store visits 21. Certificación 22. Otros buscadores*
Viernes, 28 de febrero de 2025 – Sesión 5 15.00h – 21.00h Aula S7 - planta S
Apache Digital - Visita empresa (3h) **Apache Digital - Headhunter digital (3h)**
Lunes, 3 de marzo de 2025– Sesión 6 15.00h – 21.00h C/Lagasca, 88 planta 3
Arancha de la Fuente – Módulo SMM (6h) *14. Medición en Facebook Ads 15. Catálogo de productos de FB Ads 16. Campaña de Lead Ads* *17. TikTok Ads 18. Linkedin Ads 19. Twitter Ads 20. Pinterest Ads 21. Snapchat Ads*
Martes, 4 de marzo de 2025 – Sesión 7 15.00h – 21.00h Aula S7 - planta S
Joaquin – Estrategia de Paid media (3h) *1. Estrategia de Paid Media 2. Propuesta comercial 3. influencers 4. Casos pácticos*
Miércoles, 5 de marzo de 2025 – Sesión 8 15.00h – 18.00h Aula S7 - planta S

*los horarios pueden sufrir ligeras modificaciones según la disponibilidad de los profesores